

**SIARAN PERS**

Untuk disiarkan segera

## **Farpoint Menghadirkan Hunian Baru: Maestria Residences - Menyapa Gaya Hidup *Sustainable Community Living* dan Keindahan Rumah 2 Musim Bagi Generasi Milenial dan Gen Z**

- *Maestria hadir sebagai Mini Township berkonsep Sustainable Community Living dengan fasilitas hunian yang lengkap dan tepat sebagai rumah pertama bagi Generasi Milenial and Gen Z.*
- *Setiap unit rumah di Maestria dirancang dengan desain hunian inovatif 2 musim yang terinspirasi dari iklim Indonesia dan nilai-nilai luhur masyarakat Indonesia*
- *Menggabungkan keindahan alam sekitar dengan perencanaan dan desain yang progresif, Maestria adalah hunian baru dengan pemberdayaan komunitas yang kuat*

**Tangerang, 13 Desember 2023** – Generasi Milenial dan Gen Z telah mendominasi segmen pencari properti dalam beberapa tahun terakhir. Kebutuhan mereka untuk memiliki rumah pun tampak dari data Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat tahun 2022<sup>1</sup> yang menunjukkan dari total 10,51 juta keluarga yang belum memiliki rumah, lebih dari 8,6 juta di antaranya adalah Generasi Milenial dan gen Z.

Adapun pemenuhan suplai hunian dalam menjawab permintaan Generasi Milenial dan Gen Z akan rumah pertama membutuhkan terobosan tersendiri. Pasalnya, generasi ini tidak hanya mencari tempat tinggal yang nyaman, tetapi juga melihat rumah sebagai investasi jangka panjang. Oleh karena itu, selain kenyamanan, mereka mencari properti yang memiliki daya tahan tinggi, prospek masa depan yang cerah, dan fasilitas lengkap.

**Farpoint**, perusahaan *real estate* tepercaya di Indonesia, memahami preferensi Generasi Milenial dan Gen Z dalam memiliki rumah yang sesuai dengan karakteristik unik mereka. Bekerjasama dengan **SWA Group (SWA)**, firma arsitektur lanskap, perencanaan, dan desain perkotaan terkemuka dari Amerika Serikat, Farpoint meluncurkan **Maestria**, Mini Township seluas 55 hektar dengan konsep *sustainable community living* dengan kawasan yang luar biasa, mulai dari komunitas yang membangun hingga lingkungan yang hijau, menjadikannya hunian impian bagi generasi muda untuk menjalani gaya hidup berkelanjutan dan menikmati kualitas hidup yang lebih baik. **Dhaval Barbhaya** dari SWA dipercaya menjadi *Master Planner* untuk pengembangan hunian Maestria dengan menggabungkan alam yang menawan, danau yang luas, dan pemandangan pegunungan di sekitar area.

**Hellen Triutomo, Landed Home Business Unit Director, Farpoint**, mengatakan, “Kami berharap Maestria Residences dapat menjawab keinginan Generasi Millennial and Gen Z untuk memiliki hunian idaman, baik bagi yang tinggal sendiri maupun bersama keluarga, dalam kawasan rumah tapak kualitas premium dengan harga terjangkau”. Hellen Triutomo menambahkan bahwa Maestria dapat menjawab kebutuhan generasi muda akan rumah di lingkungan yang aman dan nyaman, strategis dengan akses TOD (Transit Oriented development) yang mudah dicapai bagi para pengguna kereta atau *commuter line* sehingga dapat menjadi investasi jangka panjang.

---

<sup>1</sup> <https://dataindonesia.id/perumahan/detail/generasi-milenial-indonesia-paling-banyak-belum-punya-rumah>

**Dhaval Barbhaya, Principal, Planner + Urban Designer, SWA**, mengatakan bahwa Maestria dirancang berdasarkan empat prinsip utama. “Prinsip pertama ialah melindungi, melestarikan, dan memberdayakan ekosistem sekitar. Prinsip kedua, menghubungkan masyarakat dengan sistem transportasi yang efisien. Yang ketiga, menciptakan lingkungan yang dinamis dan ramah pejalan kaki, sementara yang terakhir adalah memberikan sebanyak mungkin ruang terbuka yang memungkinkan siapa saja untuk berkumpul dan berinteraksi,” ucap Dhaval.

Senada dengan Dhaval, **Sibarani Sofian, Founder, Director of Urban+**, menjelaskan perencanaan Maestria sangat memperhatikan keberlanjutan. “Maestria terdiri dari kawasan hijau yang sifatnya alami dan kawasan terbangun tempat berlangsung sendi-sendi kehidupan, di mana keduanya terintegrasi untuk menciptakan harmonisasi yang mungkin kerap dilupakan kompleks hunian lain. Di sini, Maestria juga mengusung konsep *walkability area* dimana area ini ramah untuk para pejalan kaki, dan tiap orang bisa cukup berjalan kaki untuk berkegiatan dan mengunjungi area-area penting sambil menikmati udara segar dan lingkungan yang asri. Ini tentunya mencerminkan gaya hidup yang sehat dan berkelanjutan yang kini tengah menjadi perhatian besar Generasi Milenial dan Gen Z,” ujar Sibarani.

Di Maestria, setiap unit mengedepankan desain hunian inovatif 2 musim dengan konsep *sustainable community living* yang berpusat pada lingkungan dan masyarakat sekitar. **Yori Antar, Design Principal**, menerangkan bahwa pendekatan arsitektur tersebut terinspirasi dari iklim Indonesia yang terdiri dari dua musim.

“Seluruh rumah di Maestria menggunakan sebanyak mungkin material yang cocok untuk menghadapi iklim Indonesia sebagai negara tropis; sehingga kuat dalam menahan teriknya kemarau maupun terjangan musim hujan. Ventilasi rumah juga dirancang dengan maksimal sehingga udara panas tidak terjebak di dalam rumah. Tiap rumah pun memiliki area outdoor yang didesain sehingga penghuni bisa dengan mudah berinteraksi dengan tetangganya, serta ciri rumah dengan desain yang *timeless*. Pendekatan arsitektur ini pun menjadi apresiasi kami untuk Indonesia agar nilai-nilai luhur dan rasa *local pride* dapat terus diturunkan ke generasi berikutnya,” tutur Yori.

Maestria juga menyediakan fasilitas lengkap yang meliputi tiga area utama, yaitu *Central Park*, *Central Lake*, dan *Central Market*. *Central Park* merupakan pusat rekreasi keluarga dengan konsep taman terbuka yang dipenuhi pepohonan, lengkap dengan fasilitas seperti *social space*, *playground*, dan *open green space*. *Central Lake* menawarkan pemandangan danau yang indah serta sarana olahraga seperti *jogging track* dan akses ke Clubhouse yang menyediakan Multifunction Room, Sky Deck Area, Infinity Pool, hingga Basketball Court. *Central Market* siap memenuhi kebutuhan harian dengan produk-produk dari pelaku usaha lokal / UMKM, termasuk dari warga sekitar untuk mendukung pertumbuhan ekonomi setempat secara berkelanjutan.

### **Hunian Asri dan mudah akses yang memberikan keuntungan bagi masyarakat sekitar**

Terletak di Barat Serpong, Maestria Residences juga akan dilengkapi dengan akses masuk yang mudah dari kota Jakarta seiring dengan pembangunan Tol Serpong-Balaraja, sebagai akses tambahan dari Tol Jakarta-Serpong dan Tol Jakarta-Tangerang. Tak lupa, akses KRL lewat Stasiun Parung Panjang dan Stasiun Cilejit juga memberi pilihan mobilitas yang lebih luas untuk menjalani kegiatan sehari-hari.

Maestria pun dikelilingi kota-kota terencana di Tangerang yang berfasilitas lengkap dan kian berkembang, membuatnya jadi pilihan ideal bagi yang banyak beraktivitas tinggi di area BSD City, Alam Sutera, dan sekitarnya.

Peluncuran Maestria ini sekaligus memperkenalkan tipe-tipe rumah yang tersedia, meliputi Deluxe, Suite, Double Suite, Loft Plus, Premier dan Premier Corner. Farpoint menawarkan unit rumah Maestria dengan harga mulai dari Rp 500 juta dengan cicilan mulai dari Rp 3 jutaan. Kunjungi Marketing Gallery & Show Unit Maestria yang berlokasi di Ruko De'Mansion No.20-21 Alam Sutera, Tangerang. atau website <https://maestria.co.id/> untuk informasi lebih lanjut.

**-Selesai-**

### **Tentang Maestria**

Maestria adalah sebuah Mini Township seluas 55Ha di Barat Serpong. Maestria dirancang oleh konsultan ternama untuk menjawab kebutuhan generasi muda akan rumah di lingkungan yang aman dan nyaman dengan akses yang mudah khususnya bagi pengguna KRL.

### **Tentang FARPOINT**

FARPOINT adalah developer real estate Indonesia yang menghadirkan dan mengelola properti dengan standar dan desain berkualitas tinggi. FARPOINT merupakan anak perusahaan yang dimiliki sepenuhnya oleh Gunung Sewu Group, sebuah grup bisnis yang telah mapan dan dihormati di Indonesia. Dengan visi “menjadi perusahaan real estate yang terpercaya dengan karyawan yang sepenuh hati menghasilkan produk yang inovatif dan pengalaman yang berkualitas”, FARPOINT selalu memberikan sesuatu yang bernilai bagi para stakeholders-nya. FARPOINT juga didukung oleh lebih dari 30 tahun pengalaman Gunung Sewu Group dalam pengembangan properti residensial, komersial, hospitality dan ritel, maupun dalam manajemen aset.

Proyek - proyek FARPOINT telah menerima penghargaan tingkat internasional berikut ini :

- MIPIM (Le marché international des professionnels de l'immobilier) Award Asia Pacific 2013 sebagai The Best
- Futura Project untuk Sequis Tower, sebuah gedung perkantoran dengan International Grade A.
- 2014-2015 Asia Pacific Property Awards dalam kategori Residential High-rise Architecture category untuk VERDE Two.
- MIPIM (Le marché international des professionnels de l'immobilier) Award Asia Pacific 2014 sebagai The Best
- Greenship Gold Level oleh Green Building Council Indonesia untuk Sequis Center di 2015.
- Indonesia Property Awards 2015 sebagai Best Office Architectural Design untuk Sequis Tower
- South East Asia Property Awards 2015 sebagai Best Office Architectural Design untuk Sequis Tower.
- Properti Indonesia Award 2016 sebagai The Well Designed Office Project in Jakarta untuk Sequis Tower.
- REI Property Awards 2016 Gold Winner, Residential (High Rise) Category untuk VERDE.
- Greenship Gold Level oleh Green Building Council Indonesia untuk Menteng Regency di 2016.
- LEED Platinum rating untuk Sequis Tower di 2019
- Farpoint dinobatkan sebagai Best Boutique Developer (ASIA) di 2019
- Sequis Tower dinobatkan sebagai Best Tall Office Building oleh CTBUH di 2022
- FIABCI Award Office - Outstanding Achievement untuk Sequis Tower di 2022
- FIABCI Award Affordable Housing - Gold Winner untuk Samanea Hill di 2022
- FIABCI Award Residential High Rise - Outstanding Achievement untuk Verde Two di 2022

Kenali FARPOINT lebih jauh dengan mengunjungi website kami di [www.farpoint.co.id](http://www.farpoint.co.id)

Untuk keterangan lebih lanjut:



**Shita Dwi Yonasari**  
**Senior Marketing Communication Manager**  
FARPOINT  
Email: [shita.yonasari@farpoint.co.id](mailto:shita.yonasari@farpoint.co.id)

**Reyni Wullur**  
**Manager**  
Hill & Knowlton Indonesia  
Email: [reyni.wullur@hillandknowlton.com](mailto:reyni.wullur@hillandknowlton.com)